EL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Segmento | ¿Cómo puede afectar de forma positiva a la empresa? | ¿Cómo puede afectar de forma negativa a la empresa? |
| Demográfico | Reconocimiento en varios países del mundo. | El hecho de expandirse a países con un índice de criminalidad muy alto, pueden provocar problemas para operar en sus ciudades. |
| Sociocultural | Compartir la cultura de personas de otros lugares del mundo, puede beneficiar en las ventas en esos países, dado que se conocería esta cultura y podría dirigirse a la población de una forma mucho más apropiada. | Mala organización empresarial debido a la posibilidad de que las distintas culturas no se adapten a la organización y funcionamiento de la empresa. |
| Político legal | Fomenta el negocio de la empresa. | Adaptación a las restricciones y leyes de cada uno de los países. |
| Tecnológico | Aumentaría las posibilidades y oportunidades del mercado y la productividad. | Presupuestos elevados para la investigación y el desarrollo. |
| Económico | Desarrollo de los países emergentes. | Cambios en los ingresos y desempleo. |